

Estudios e Incidencia Social



Durante el ejercicio de 2015 continuamos la andadura iniciada en 2013 en coordinación con PROCLADE y PROYDE. Desde este Departamento conjunto de Estudios e Incidencia Social trabajamos con el objetivo fundamental de contribuir a la transformación social mediante la adopción de nuevos modelos de consumo, tal como fijan los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la agenda internacional de los próximos 15 años, utilizando para ello herramientas de sensibilización, comunicación y educación para el desarrollo.



En paralelo a la campaña “La comida no se tira”, en la que participamos las tres organizaciones que conformamos este departamento, hemos realizado una experiencia de medición de desperdicios alimentarios en comedores escolares. Una experiencia valorada muy positivamente por la comunidad educativa y que continuará en los próximos años contando además con la opinión y experiencia de las empresas gestoras de los comedores escolares.

Por otro lado, hemos desarrollado proyectos de sensibilización e incidencia sobre lo trabajado en nuestro documento base #ConsumoJusto; hemos realizado exposiciones, talleres, jornadas de reflexión o mesas redondas en diferentes lugares de España.

Otro de los grandes ejes de trabajo durante 2015 ha sido la apertura de canales de diálogo direc-

to con los principales partidos políticos del país, a quienes hemos trasladado nuestras preocupaciones y propuestas en cuanto a consumo justo se refiere, haciendo especial hincapié en el desperdicio alimentario, teniendo en cuenta la coyuntura electoral entorno al 20 de diciembre de 2015.

A través de una importante labor de incidencia en las redes sociales, el departamento logró colar en campaña electoral la preocupación por el desperdicio alimentario y arrancar compromisos por parte de los partidos políticos.

Preguntando a los principales líderes y partidos sobre su posición con respecto a este tema y sus compromisos para actuar en favor de su reducción, fueron varios los que nos han contestado, en la mayoría de los casos remitiéndonos a sus programas electorales. Entre ellos, respondieron Miguel Ángel Vázquez, de Por un mundo más Justo, Joan Baldoví de Compromís, y UPyD, PP y PSOE desde las cuentas oficiales en Twitter del partido.



Unas preguntas, las nuestras, que les llegaban desde una visión de justicia social: nuestros patrones actuales de consumo repercuten de forma negativa en las posibilidades de desarrollo de las poblaciones de países empobrecidos, ya sea por el uso desmedido que hacemos de los recursos

ESTUDIOS E INCIDENCIA SOCIAL



naturales (llegando incluso a agotarlos) como por los impactos ambientales generados a partir de nuestra forma de vida consumista, en concreto en lo que tiene que ver con la comida desperdiciada, que en España ronda los 7,7 millones de toneladas al año.

Asimismo, y con el objetivo de contribuir a una mayor coherencia y eficacia de la cooperación al desarrollo hemos coordinado las investigaciones de seis grupos de diferentes universidades latinoamericanas que estudian cómo influyen ciertas políticas en el desarrollo de sus países.



En 2015 también nos sumamos a la iniciativa “Un millón de compromisos por el clima”, puesta en marcha por ECODES (Ecología y Desarrollo) y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). Esta campaña, que se presentó el pasado mes de junio, se ha propuesto conseguir un millón de compromisos –tanto de la ciudadanía como a nivel institucional- a favor de la preservación del medio ambiente hasta el mes de diciembre, cuando se celebre en París la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP21).

De esta forma, en SED, PROCLADE y PROYDE nos hemos propuesto cumplir los siguientes compromisos:

- Calcular y verificar la huella ecológica en las sedes centrales de nuestras organizaciones, así como intentar reducirla.
- Sensibilizar y educar a todos los colegios de las redes de Maristas, Claretianos y La Salle sobre huella ecológica a través de la campaña de



Educación para el Desarrollo “Dales un respiro”, puesta en marcha por nuestras organizaciones en toda España.

- Difundir la iniciativa “Un millón de compromisos por el clima” en nuestros medios digitales, con especial atención a las redes sociales.

Estos compromisos, además de hacerlos públicos en nuestros propios canales de comunicación, los hemos hecho públicos en la web de la iniciativa y también los puedes leer en el siguiente enlace: <http://www.unmillonporelclima.es/comprometidos/entidades/perfil/?u=0a056d69-ac49-482b-9f73-eca56699ca6e>

