



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

CENTRO	COLEGIO MARISTA "LA MERCED-FUENSANTA"
POBLACIÓN	MURCIA
FECHA	

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Colegio Marista "La Merced-Fuensanta"	Código centro	30005776
Dirección	C/ Juan de Borbón 1	Código Postal	30007
Correo electrónico	secretariamurcia@maristas mediterranea.com	Teléfono	968233850

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Colegio Marista “La Merced-Fuensanta”, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	<p>Infantil: Inmaculada García Vélez (1)</p> <p>Primaria: Carmen Andúgar García -José Javier Gambín Muñoz (2)</p> <p>Secundaria: Manolo-Goyo-Juan Jorge (3)</p> <p>Bachillerato: Jesús Egea Payá -Luis Miguel García Mateos (2)</p>
N.º DOCENTES: 131 	
N.º ALUMNOS: 2235 	
N.º ACNEAE: 103 	
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
El nivel socioeconómico del alumnado centro es medio-alto y la mayoría del alumnado procede de los barrios del entorno del centro.	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	-	-	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA	-	-
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	-	-	<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL	--	-
<input type="checkbox"/> EBO	-	-	<input type="checkbox"/> PVI	-	-
<input type="checkbox"/> ESO	716	42	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO	-	-
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO	348	23	<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR	-	-
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS	-	-			

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Trabajamos en red con otros centros educativos, abiertos a nuestro entorno; y conectamos a nuestros niños y jóvenes con la realidad del mundo global, favoreciendo un mejor desarrollo competencial del alumnado.

Utilizamos el entorno Office 365 para trabajar en entornos colaborativos con alumnos y profesores de los 17 colegios de la Provincia Marista Mediterránea.

Desde hace varios años, de manera habitual, los alumnos utilizan dispositivos digitales en el aula.

Se ha realizado la evaluación de la Competencia Digital Docente (CDD) basada en un estudio realizado por una consultora externa para Maristas Mediterránea, sobre el marco de referencia europeo DigiCompEdu elaborado por la Comisión Europea. En este marco se establecen 22 competencias básicas, categorizadas en seis áreas (Compromiso profesional, Recursos digitales, Pedagogía digital, Evaluación y retroalimentación, Empoderar a los estudiantes, Facilitar la Competencia Digital de los estudiantes)

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	<p>Ofrecer a los niños y jóvenes una educación integral basada en la transmisión de valores, con especial atención a la dimensión trascendente, para hacer de ellos “buenos cristianos y honrados ciudadanos”.</p> <p>Entendemos el cambio social, científico y tecnológico como oportunidad de renovación de nuestro estilo pedagógico para responder a los retos que nos plantea la sociedad de hoy.</p>
Visión	<p>Ser voz en el ámbito social, educativo y pastoral, y promover la plena conciencia de los derechos de niños y jóvenes, siendo reconocidos por nuestra acción pastoral que impregna todas las actividades de nuestras obras.</p> <p>Conseguir colegios y obras sociales capaces de ser agentes de cambio social, cultural y educativo, a la vanguardia de la innovación pedagógica y tecnológica con una imagen acorde a las tendencias sociales, y con una comunidad educativa implicada en la vida de la obra</p> <p>El perfil de salida del alumnado de nuestro centro incluye la actualización de los conocimientos y destrezas digitales, haciendo un uso creativo, responsable, crítico y seguro de las nuevas tecnologías y sus herramientas, para desenvolverse en un mundo en red.</p>
Valores	<p>Se fomentarán valores digitales como: respeto, empatía, responsabilidad, honestidad e integridad... a través de:</p> <p>La presencia cercana del educador, la sencillez que favorece la empatía y la creación de relaciones, el espíritu de familia y el amor al trabajo y a nuestra Buena Madre.</p> <p>La Misión compartida: comunión de ideales y unidad institucional. El compromiso con la realidad social. La escucha y el diálogo entre todos los integrantes de la Comunidad Educativa.</p> <p>El apostolado de la presencia: personal, prolongada, amigable y confiada; hecha de cercanía, acogida, apertura y ayuda.</p> <p>La atención a los niños y jóvenes con necesidades específicas o en riesgo social.</p> <p>El sentido de Iglesia y comunión con ella.</p> <p>La presentación del mensaje de Jesús teniendo en cuenta la realidad que viven los niños y jóvenes y su mentalidad.</p> <p>La interculturalidad y pluralidad religiosa como elemento de comunicación.</p>

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1.Luis Miguel García Mateos	Director general
2.Jose Javier Gambín Muñoz	Director Infantil-Primaria
3.Inmaculada García Vélez	Jefa de Estudios Infantil
4.Carmen Andúgar García	Jefa de Estudios Primaria
5.Jesús Egea Payá	Jefe de Estudios ESO-BACH

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
AULA DIGITAL	64		
AULA DIGITAL BÁSICA	20	64	Para actualizar la dotación de las aulas e igualar las oportunidades de formación del alumnado

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

AULA INFORMÁTICA	3		
AULAS APOYO	9		
AULA MAKER	0	1	Mejorar la formación del alumnado en la rama tecnológica

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE-SECUNDARIA-BACHILLERATO	
Fecha de realización: Del 2/11/2022 al 17/11/2022	Participación 100% Equipo Directivo, 82% Profesores y 87% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>La media global de la encuesta es de 3,7 donde la valoración media más alta ha sido del Profesorado (3,92), la segunda ha sido del Equipo Directivo (3,73) y la peor valoración ha sido del Alumnado (3,36)</p> <p>Las áreas mejor valoradas son la Liderazgo (4,1) con una coincidencia entre los tres sectores, el área de Apoyo y recursos (4) que es la mejor valorada por los alumnos y el área de Infraestructura y equipos (4), que obtiene las mejores valoraciones de Equipo Directivo (4,4) y Profesorado (4,2), pero que es de las peor valoradas por el Alumnado (3,5).</p> <p>Las áreas de Implementación en el aula (3,6) y Desarrollo profesional continuo (3,5), están ligeramente por debajo de la media y se observa gran coincidencia entre los grupos encuestados.</p> <p>Claramente por debajo de la valoración media está el área de Colaboración y redes (3,3), que es la peor valorada por el Alumnado (2,8).</p> <p>El área con peor valoración es la de Prácticas de evaluación (3,1). Es la peor valorada por los tres grupos.</p>
Análisis de resultados tomando como	Área A: LIDERAZGO (3,7 - 4,6) La peor valorada es A2 Desarrollo de la estrategia con el profesorado (media 3,7)(Equipo Directivo 3,5 - Profesorado 3,9)

referencia las áreas de forma individual	<p>La mejor valorada es A5 Normas sobre derechos de autor y licencias de uso (media 4,6) (Equipo Directivo 4,7 - Profesorado 4,5)</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en A2 Desarrollo de la estrategia con el profesorado: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3,5 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,9</p> <p>Área B: COLABORACIÓN Y REDES (3,2 - 3,7)</p> <p>La peor valorada es B2 Debate sobre el uso de la tecnología (media de 3,2)</p> <p>La mejor valorada es B3 Colaboraciones (media 3,7)</p> <p>Área C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (3,8 - 4,6)</p> <p>La peor valorada es C5 Asistencia técnica (media 3,8)</p> <p>La mejor valorada es C2 Dispositivos digitales para la enseñanza (media 4,6)</p> <p>La mayor diferencia se observa en C3 Acceso a internet: con Alumnos que tiene la más baja con una media de 3,2 mientras que el Equipo Directivo ha puntuado con un 4,5</p> <p>Área D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (3,2 - 3,9)</p> <p>La peor valorada es D1 Necesidades de DPC (media 3,2)</p> <p>La mejor valorada es D2 Participación en el DPC (media 3,9)</p> <p>Área E: APOYO Y RECURSOS (3,8 - 4,5)</p> <p>Las peores valoradas son E2 Creación de recursos digitales (media 3,8) (Equipo Directivo 3,5 - Profesorado 4) y E3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (media 3,8) y E5 Recursos educativos abiertos (media 3,8) (Equipo Directivo 3,5 - Profesorado 4,1)</p> <p>La mejor valorada es E4 Comunicación con la comunidad educativa (media 4,5)</p> <p>Área F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,3 - 3,8)</p> <p>La peor valorada es F6 Proyectos interdisciplinares (media 3,3)</p> <p>La mejor valorada es F5 Colaboración del alumnado (media 3,8)</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en F3 Fomento de la creatividad: con Alumnos que tiene la más baja con una media de 3,2 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,1</p> <p>Área G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (2,8 - 3,7)</p>
--	---

	<p>La peor valorada es G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo (media 2,8)</p> <p>La mejor valorada es G1 Evaluación de las capacidades (media 3,7)</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en G5 Autorreflexión sobre el aprendizaje: con Equipo Directivo que tiene la más baja con una media de 2,7 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,5</p> <p>Área H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (3,3 - 4)</p> <p>La peor valorada es H6 Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás (media 3,3) (Equipo Directivo 3 - Profesorado 3,6- Alumnado 3,4)</p> <p>Las mejores valoradas son H1 Comportamiento seguro (media 3,9) (Liderazgo 4,3 - Profesorado 4- Alumnado 3,4) y H8 Aprender a comunicarse (media 4) (Liderazgo 4,3 - Profesorado 4,3- Alumnado 3,3)</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Desarrollo profesional continuo (DPC).</p> <p>En cuanto a los cursos ofrecidos tanto presenciales como en el aula virtual de la provincia marista mediterránea, la valoración es muy buena en torno al 70% (útil y muy útil). El aspecto que se valora peor es el asesoramiento interno en concreto en lo referido a los programas de control de alumnado en los niveles con línea digital.</p> <p>Seguridad en el manejo de la tecnología</p> <p>En general este apartado se valora muy positivamente a excepción del punto de evaluación digital del alumnado que proporciona retroalimentación y apoyo personalizado al alumno.</p> <p>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales</p> <p>En torno al 70% del profesorado dedica más del 50% del tiempo de la clase en el uso de tecnologías digitales. Es un resultado elevado aunque somos conscientes de que se incluye la proyección de presentaciones como uso de tecnología y no la realización de actividades digitales.</p> <p>Adopción de tecnología</p> <p>Hay parte de profesorado (en torno al 50%) que sí es más innovador en el uso de tecnología, incluso haciendo propuestas pedagógicas y el otro 50% espera a que haya indicaciones de como usar la tecnología</p> <p>Factores que limitan el uso de las tecnologías.</p>

	<p>Los dos factores que más se han destacado han sido por un lado la fiabilidad de la conexión a Internet y la falta de tiempo por parte del profesorado.</p> <p>Uso de la tecnología por parte del alumnado</p> <p>Los resultados reflejan que el uso de la tecnología tanto dentro como fuera del centro está equilibrado, tanto para realización de deberes como para su ocio personal</p>
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	<p>En torno al 22% de profesorado desconoce las propuestas de mejora provinciales por lo que la participación en las actividades de formación ofrecidas requiere de mayor motivación porque el 30% declara que no participa</p>
CONCLUSIONES	
	<p>Las áreas de Liderazgo, infraestructura equipos y pedagogía están bien valoradas pero se ve necesario mejorar las prácticas de evaluación y la implementación en el aula, así como el reconocimiento del origen de los recursos digitales de los alumnos.</p> <p>Por tanto es necesario actualizar la estrategia digital de centro que determine los mínimos necesarios a trabajar por etapas y establezca el plan de formación que capacite al profesorado para mejorar en los aspectos mencionados arriba.</p>

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO (SECUNDARIA-BACHILLER)	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Las áreas de Liderazgo, infraestructura equipos y pedagogía están bien valoradas ● Bien valorados <ul style="list-style-type: none"> ○ Normas sobre derechos de autor ○ Acceso a dispositivos digitales ○ Comunicación con la comunidad educativa 	<ul style="list-style-type: none"> ● Baja valoración en colaboración y redes en alumnado especialmente ● Prácticas de evaluación ● Mejorar la formación del profesorado ● Pocas actividades digitales en las que los alumnos puedan interactuar, debatir o coevaluarse ● Alumnado detecta problemas en el acceso a Internet y que la asistencia técnica es mejorable ● Diferencia de opinión (0,5) entre profesorado y ED sobre la creación de contenidos digitales ● Baja valoración de la implementación en el aula tanto por el ED como por el alumnado. Creemos

	<p>que el profesorado entiende más que suficiente lo que aplica en el aula</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Prácticas de evaluación es el área peor valorada tanto por ED como por alumnado ● A pesar de la buena puntuación se ve necesario insistir en el reconocimiento del origen de los recursos digitales empleados por parte del alumnado ● En torno al 22% de profesorado desconoce las propuestas de mejora provinciales por lo que la participación en las actividades de formación ofrecidas requiere de mayor motivación ● Demanda de visitas a otros centros u otras aulas para conocer otras realidades
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● El profesorado demanda formación en competencia digital y está interesado en intercambiar experiencias con otros docentes. ● Profesorado interesado en usar la tecnología pero no encuentra el tiempo para ver cómo hacerlo ● El alumnado demanda mayor conocimiento en herramientas de creación digital ● El alumnado usa la tecnología en casa y en el centro para realizar las tareas ● El alumno tiene acceso a dispositivos en casa y conocimiento de aplicaciones ● La familia ayuda en el área digital ● Alumnado formado para la utilización de tecnologías digitales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Coste de dispositivos y licencias para algunas familias ● El acceso a internet en casa para algunas familias es difícil a nivel económico

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-3: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-3: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.	X	X	
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-4: Definir el Entorno Organizacional de Aprendizaje del centro educativo: el conjunto de fuentes de información, aplicaciones, actividades, redes..., que usa el centro para aprender, crear contenidos y compartir información.	X	X	
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC	X	X	X

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)		X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.	X	X	
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-4: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.	X		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.		X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.		X	X
Pedagógica	E: Pedagogía;Apoyos y recursos	E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía;Apoyos y recursos	E-1: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales, fomentando la colaboración a partir del uso de las TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía:Implementación en el aula	F-1: Promover el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como enfoque pedagógico del centro a través de las TIC y las TAC, para atender las necesidades individuales del alumnado.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía:Implementación en	F-2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en	X	X	

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
	el aula	metodologías activas e innovadoras.			
Pedagógica	F: Pedagogía: Impl ementación en el aula	F-3: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.		X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.		X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-3: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.	X		X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-4: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	X		
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.		X	

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Sin Renovar				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Equipo Directivo Profesorado	Director General Director Infantil-Primaria Jefes de Estudio Infantil, Primaria, Secundaria	Primer trimestre
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Equipo Dinamizador	Equipo Directivo	Primer trimestre
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Jefes de Estudio Infantil, Primaria y Secundaria Coordinador Escenario Somos Educación Responsable EFIL	Equipo Directivo	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Mejorable				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Equipo Directivo	Equipo Directivo	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-3: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.				
SITUACIÓN ACTUAL: Hay que promover la participación en los encuentros provinciales				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1: Planificación de encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros para compartir experiencias.	i.A.3.1.1: Se han planificado encuentros entre profesionales del centro y otros centros.	Profesorado	Equipo Directivo	Primer trimestre
A.3.2: Incentivo de la colaboración con otros centros educativos o entidades a través de la determinación de redes colaborativas.	i.A.3.2.1: Se ha incentivado la colaboración con otros centros educativos o entidades, a través de la determinación de redes colaborativas.	Profesorado	Equipo Directivo	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA B: Colaboración y redes				
OBJETIVO B-1: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.				
SITUACIÓN ACTUAL: Mejorable				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación externa.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación externa.	Escenario Somos Red-Comunicando	Equipo Directivo Coordinador del Escenario Somos Red-Comunicando	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA B: Colaboración y redes				
OBJETIVO B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).				
SITUACIÓN ACTUAL: Determinado pero necesita revisión				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Diseño de Jornadas de Puertas Abiertas Digitales (visita virtual 360°).	i.B.2.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo Jornadas de Puertas Abiertas Digitales.	Escenario Somos Red-Comunicando	Director general Director Infantil Primaria Coordinador del Escenario Somos Red-Comunicando	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA B: Colaboración y redes				
OBJETIVO B-3: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Hay que definirlo				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.3.1: Diseño y puesta en marcha de proyectos de innovación digital	i.B.3.1.1: Se han diseñado y puesto en marcha proyectos de innovación digital.	Profesorado	CCP Secundaria	Primer y segundo trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-4: Definir el Entorno Organizacional de Aprendizaje del centro educativo: el conjunto de fuentes de información, aplicaciones, actividades, redes..., que usa el centro para aprender, crear contenidos y compartir información.

SITUACIÓN ACTUAL: Definido pero necesita cohesión

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.4.1: Utilización de herramientas de curación de contenidos para filtrar, gestionar y compartir la información entre los miembros de la comunidad educativa.	i.B.4.1.1: Se han utilizado herramientas de curación de contenidos.	profesorado	CCP	Primer y segundo trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

SITUACIÓN ACTUAL: Es necesario adaptar los espacios

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Adaptación de espacios para que cumplan con las medidas de accesibilidad para el desarrollo del Diseño Universal del Aprendizaje (DUA) fomentando el uso de las TIC y TAC.	i.C.1.1.1: Se han adaptado espacios para que cumplan con las medidas de accesibilidad y desarrollo del DUA fomentando el uso de las TIC y TAC.	Escenario Somos Educación	Equipo Directivo Responsable de Formación	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)

SITUACIÓN ACTUAL: Es necesario actualizar el protocolo

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.2.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	Coordinadores TIC	Equipo Directivo	Segundo y tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso de revisión

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1: Establecimiento y difusión de un Plan de buen uso de dispositivos e infraestructura digital.	i.C.3.1.1: Se ha establecido y difundido un Plan de buen uso de dispositivos e infraestructura digital	Escenario Somos Educación Profesorado	Jefatura de estudio secundaria	Primer y segundo trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-4: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso de revisión

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.4.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología y alumnado con necesidades educativas especiales.	i.C.4.1.1: Se han detectado familias con dificultades para acceder a la tecnología y alumnado con necesidades educativas especiales.	Equipo de Orientación Profesorado	Orientadores de Sede	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

SITUACIÓN ACTUAL: Es necesario establecer el procedimiento de detección de necesidades

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Diseño y creación de paneles (físicos y virtuales) de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han diseñado y creado paneles de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.	Escenario Somos Tierra	CCP Secundaria	Segundo y tercer trimestre

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Hay que promover la acreditación de la competencia digital en nivel B1-B2

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.2.1.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.	Profesorado con competencia digital suficiente	Equipo Directivo	Segundo y tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.

SITUACIÓN ACTUAL: Se ha recibido formación y hay que incluirlo en las programaciones

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Creación de contenido REA, en base al DUA, que sirva de material de apoyo para el desarrollo curricular de las diferentes áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.1.1.1: Se ha creado contenido REA en base al DUA.	Profesorado	CCP Secundaria	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos				
OBJETIVO E-2: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL: Necesita mejorar				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, REA y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.2.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.	Profesorado	Jefes de estudio de secundaria	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula				
OBJETIVO F-1: Promover el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como enfoque pedagógico del centro a través de las TIC y las TAC, para atender las necesidades individuales del alumnado.				
SITUACIÓN ACTUAL: Se ha recibido formación y hay que incluirlo en las programaciones				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Inclusión en las programaciones docentes de los principios del DUA: Presentación de la información al alumnado en diversos formatos, proporcionar distintas opciones y herramientas para que los alumnos se expresen...	i.F.1.1.1: Se han incluido en las programaciones docentes, como enfoque pedagógico, los principios del DUA a través de las TIC y las TAC.	Profesorado	CCP Secundaria Responsable de Formación	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

SITUACIÓN ACTUAL: Prevista formación para julio 2023 sobre DUA e integración con las TIC y TAC

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.2.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.	Profesorado	CCP Secundaria	Primer y segundo trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Se aplica en algunas asignaturas en distintos niveles.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.3.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.	Profesorado	CCP Jefe de Estudios de Secundaria	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA G: Prácticas de evaluación				
OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.				
SITUACIÓN ACTUAL: Se ha recibido formación y hay que promover su implantación				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.1.1: Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	Profesorado	CCP Secundaria	Segundo y tercer trimestre
G.1.2: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.2.1: Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	Profesorado	CCP Secundaria Coordinadores TIC	Segundo y tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.2.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	Profesorado	Jefe de Estudio de secundaria Coordinador de Escenario Somos Educación Coordinador EFIL	Segundo y tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-3: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Hay que definir los niveles por etapa y las pruebas de revisión de destreza digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.3.1: Revisión periódica de las destrezas digitales de los alumnos para mejorar el proceso de enseñanza - aprendizaje.	i.G.3.1.1: Se han revisado periódicamente las destrezas digitales de los alumnos para mejorar el proceso de enseñanza - aprendizaje.	Profesorado	Jefes de Estudio Secundaria Coordinador de Escenario Somos Educación	Primer y tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-4: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Añadir indicadores relacionados con la implementación de recursos digitales

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.4.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.4.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Jefe de Estudios secundaria	Equipo Directivo	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Ampliar y revisar las acciones que se hacen actualmente

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.1.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Profesorado	Equipo de elaboración del PAT	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA H: Competencias digitales del alumno				
OBJETIVO H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Realización y difusión de infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	i.H.2.1.1: Se han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	Profesorado Escenario Somos Educación	Jefe de Estudios de secundaria CCP	Segundo trimestre

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1.2: Elaboración PDC	Seminario DigitalProf para la elaboración del PDC	Octubre 2022 a diciembre 2023
D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Curso de acreditación de la competencia digital en nivel A2	Segundo trimestre del curso 22-23
G-4: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.	Seminario temático	Primer trimestre del curso 23-24

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

E.1.2: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	Seminario temático multidisciplinar: Diseño e impresión 3D	Primer trimestre del curso 23-24
---	--	----------------------------------

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PEC	De acuerdo con el perfil de salida del alumno establecido la competencia digital se verá favorecida con la ejecución de las acciones establecidas en el PDC. Incorporando a sus conocimientos y habilidades los cambios e innovaciones que se generen para adaptarse a una sociedad en constante evolución. Actualizando sus conocimientos y destrezas digitales, haciendo un uso creativo, responsable, crítico y seguro de las nuevas tecnologías y sus herramientas para desenvolverse en un mundo en red.
PGA	<ul style="list-style-type: none"> ● Incluir en las programaciones didácticas las nuevas tecnologías como un recurso activo que nos sirva para trabajar los contenidos, que sea una herramienta motivadora para los alumnos, así como instrumento de evaluación. ● Metodología: Consensuar el uso de las TICs como recurso didáctico (apoyos, evaluación, creación de contenidos, exposiciones de trabajo...). ● Establecer los contenidos TICs a trabajar, así como su temporalización por trimestre.. ● Evaluación de la práctica docente, valorando el uso que estamos realizando de los recursos digitales. ● Realización de actividades que fomenten el desarrollo de la Competencia Digital. ● Fomentar el uso de espacios virtuales que permitan acceder y compartir contenidos y recursos digitales.

	<ul style="list-style-type: none"> Organización y participación en actividades relacionadas con la prevención en internet: Plan Director, charlas, vídeos
Plan de Convivencia	<p>Especificar normas de convivencia relativas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Normas de uso de los dispositivos digitales en el centro. Normas relativas al uso seguro y responsable de Internet. Prevención, detección y actuación ante situaciones de ciberacoso.
Plan de acción tutorial	<ul style="list-style-type: none"> Promover y facilitar el uso de las TIC que permitan garantizar la adecuada comunicación con las familias (Plataforma telemática Escuela-Familia). Organización y participación en actividades relacionadas con la prevención en internet: Plan Director, charlas, vídeos Desarrollo de capacidades, conocimiento y actitudes que permitan a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica con la finalidad de formar ciudadanos digitalmente competentes.
Plan de Fomento a la Lectura	<ul style="list-style-type: none"> El centro dispondrá de una plataforma conjunta, en la que se incluirán distintos recursos digitales (páginas web, apps...), que se usen como un banco de herramientas para el fomento de la lectura.
Plan de Desarrollo de la competencia matemática	<ul style="list-style-type: none"> Crear un banco de recursos, referido a retos matemáticos con el fin de favorecer el desarrollo del pensamiento computacional en los alumnos Fomentar el trabajo en el aula STEAM reforzando las destrezas matemáticas a través de la robótica y/o la impresión en 3D
Plan de Acogida	<ul style="list-style-type: none"> Establecer mecanismos de acompañamiento para que las nuevas incorporaciones docentes sigan la línea establecida por el centro. Diseño de una guía docente donde quede reflejado el espíritu digital del centro (plataformas que se utilizan, reuniones, evaluaciones, comunicaciones a las familias, etc.)
Plan de Prevención de Riesgos Laborales	<ul style="list-style-type: none"> Medidas preventivas y hábitos saludables en el trabajo con ordenador. Revisión de los puestos de trabajo para valorar qué adaptaciones son necesarias y prevenir posibles riesgos para la salud (mesas donde se ubican los ordenadores, altura del monitor, del teclado, si es preciso contar con sillas regulables en altura...).

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

Plan de Formación del Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> ● Incluir procesos de detección de necesidades por parte del profesorado en lo referente a su competencia digital. ● Fomentar la participación del profesorado en cursos de formación centrados en la utilización de tecnologías digitales. ● Realización en el centro de talleres, impartidos por docentes del centro, para iniciar al resto de compañeros en la creación y uso de determinados contenidos y recursos digitales.
-----------------------------------	---

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Equipo Teams	Jefes de Estudios	Profesorado	url privada
Página web	Coordinadores TIC	Comunidad Educativa	www.maristasmurcia.com

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-3: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Planificación de encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros para compartir experiencias.	i.A.3.1.1: Se han planificado encuentros entre profesionales del centro y otros centros.				
A.3.2: Incentivo de la colaboración con otros centros educativos o entidades a través de la determinación de redes colaborativas.	i.A.3.2.1: Se ha incentivado la colaboración con otros centros educativos o entidades, a través de la determinación de redes colaborativas.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-1: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación externa.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación externa.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-2: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Diseño de Jornadas de puertas abiertas digitales (visita virtual 360°).	i.B.2.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo Jornadas de puertas abiertas digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-3: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.3.1: Diseño y puesta en marcha de proyectos de innovación digital	i.B.3.1.1: Se han diseñado y puesto en marcha proyectos de innovación digital.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-4: Definir el Entorno Organizacional de Aprendizaje del centro educativo: el conjunto de fuentes de información, aplicaciones, actividades, redes..., que usa el centro para aprender, crear contenidos y compartir información.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.4.1: Utilización de herramientas de curación de contenidos para filtrar, gestionar y compartir la información entre los miembros de la comunidad educativa.	i.B.4.1.1: Se han utilizado herramientas de curación de contenidos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-1: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Adaptación de espacios para que cumplan con las medidas de accesibilidad para el desarrollo del Diseño Universal del Aprendizaje (DUA) fomentando el uso de las TIC y TAC.	i.C.1.1.1: Se han adaptado espacios para que cumplan con las medidas de accesibilidad y desarrollo del DUA fomentando el uso de las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-2: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.2.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Establecimiento y difusión de un Plan de eliminación de barreras para el acceso a la infraestructura digital.	i.C.3.1.1: Se ha establecido y difundido un plan de eliminación de barreras para el acceso a la infraestructura digital.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-4: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.4.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.4.1.1: Se han detectado las familias con dificultades para acceder a la tecnología.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Diseño y creación de paneles (físicos y virtuales) de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han diseñado y creado paneles de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.2.1.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Creación de contenido REA, en base al DUA, que sirva de material de apoyo para el desarrollo curricular de las diferentes áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.1.1.1: Se ha creado contenido REA en base al DUA.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-2: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.2.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.2.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-1: Promover el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como enfoque pedagógico del centro a través de las TIC y las TAC, para atender las necesidades individuales del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Inclusión en las programaciones docentes de los principios del DUA: Presentación de la información al alumnado en diversos formatos, proporcionar distintas opciones y herramientas para que los alumnos se expresen...	i.F.1.1.1: Se han incluido en las programaciones docentes, como enfoque pedagógico, los principios del DUA a través de las TIC y las TAC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinarios que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.2.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinarios que promueven el uso de las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-3: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.3.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.1.1: Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.				
G.1.2: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.2.1: Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-2: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.2.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-3: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.3.1: Revisión periódica de las destrezas digitales de los alumnos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.3.1.1: Se han revisado periódicamente las destrezas digitales de los alumnos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-4: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.4.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.4.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.1.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Realización y difusión de infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	i.H.2.1.1: Se han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.